



业务管理规定 (业字 2009003)

为了更高效地开展业务，针对目前业务操作中存在的问题，经分析和讨论现决定做如下调整和完善。

1. 成立业务审核小组

1.1 审核小组由魏如光、胡性梅、任杰和桂汉林四位组成。代表公司全面负责：

- 分析、研究并决定所有招标、询价是否可以报价或投标。
- 根据人员划分来安排、指导具体业务人员进行报价或投标方案的制作。
- 定价
- 审核对外报价或投标方案
- 审核并签收中标合同（订单）
- 起草并签发国内采购合同
- 订单/合同执行监督、进度控制、效益分析、资料汇总
- 供货商筛选和管理
- 公司产品数据库建设和管理。
- 员工绩效考核。
- 投标通用文件的准备和保管（公司资质、工厂授权书、给代理的授权书、厂商资质证书、厂商业绩记录、投标保函、履约保函等）

1.2 审核小组负责召集每天工作会议并定期（每月）就如下内容向总经理（李谦、周运廷）提出书面汇报。

- 报价/投标记录
- 中标项目/签署订购执行进度
- 执行完毕项目效益分析报告
- 工作存在问题分析及合理化建议
- 员工考核

2. 采购/销售人员按产品分组

2.1 产品及负责人如下：

产品大类	产品细分	负责人	备注
钻机、修井机	海洋、陆地钻机/修井机成套	张占刚	杨永、吴修成
钻机部件	钻机旋/吊设备、顶驱、泥浆泵、固控设备、防喷器移动装置、气动轿车、盘刹、液压猫头、钻井大绳、钻井仪表、	周年泽	秦高建



	空气钻井设备、营房		
钻井/修井井口工具	手动工具、液压工具	王建涛	
钻井/修井井下工具	钻具、接头、稳定器、打捞工具、钻头	范志兴	
井控设备、高压阀门	防喷器及控制设备、试压设备、高压阀门	唐志强	
管具	油管、套管、筛管、套管附件、输油/气管线及阀门及输油泵	郭俊杰	
采油树、井口	油井、气井、CBM（煤层气井）井、地热井等井口/采油树、注水增产泵等	潘立东	
采油设备	抽油机、抽油泵、抽油杆、潜油电泵、井下采油安全阀（SSSV）等	张志强	
油田特殊/专用设备	固井、测井、酸化压裂设备、车灯、拖车、钻机移动装置等	张天福	
零配件/劳务/售后服务	所有零配件、劳务、售后服务	康旭华	吴海洲、刘松、李守禄

2.2 备注

- 2.2.1 钻机成套项目由公司领导会议确定投标/报价方案。
- 2.2.2 上述各路人员负责初始方案的制作、跟单发货、技术文件制作。其中出口操作业务须与出口操作人员配合完成。
- 2.2.3 上述产品的供货商须由公司审核小组统一筛选和指定。
- 2.2.4 报价方案经由审核小组转给销售/市场人员。
- 2.2.5 其工作由审核小组安排和管理。

3. 销售/市场开发人员的工作

- 3.1 市场/客户分两大类，一是外派代表的市场，一个是没有公司代表的市场。销售模式有两种。一种是投标，一种是报价。但其工作内容和要求都一样：
- 市场分析和调研。
 - 完成公司在客户端的注册、备案
 - 哪些业务需要经过代理，哪些无须经过代理。
 - 代理筛选及代理关系的完善和巩固
 - 客户关系完善
 - 深层挖掘客户需求
 - 负责向客户及时反馈每个订单执行进度



- 落实货款支付
- 安排售后服务

3.2 具体到每次招标，均须在第一时间落实清楚：

- 上次中标信息
- 本次投标潜在竞争对手分析
- 是否有当地制造厂商
- 是否有来自中国的厂商或贸易商参加
- 中国制造的产品是否有过销售记录
- 中国制造的产品在该市场的表现
- 投标保函格式及要求
- 履约保函格式及要求
- 支付条款
- 基本合同条款
- 制造商授权书的格式及内容

3.3 具体到每次报价/投标文件，均由具体负责人独立完成，但投递前均须由审核小组审核并批准。审核小组需要重点审核：

- a) 技术描述的完整性、准确性
- b) 商务报价既要保证利益又要有竞争力。
- c) 商务条款要有可以操作的，风险可以控制。

3.4 市场划分

序号	市场	负责人	主要业务范围	主要业务模式
1	科威特	李谦	钻机及部件、钻井工具、钻机零配件、劳务、维修	询报价
2	埃及、利比亚、苏丹	张秋寄	钻机及部件、钻井工具、钻机零配件、油田物资	询报价
3	叙利亚	朱彬 胡倩倩	油田设备和物资	投标
4	伊朗、伊拉克	王志刚	钻机及部件、钻井工具、钻机零配件、钻井承包	投标、询报价
5	哈萨克斯坦及独联体国家	张惠林	钻机及部件、钻井工具、钻机零配件	投标、询报价



6	阿尔及利亚	王建平	钻机及部件、钻井工具、钻机零配件	投标
7	沙特、阿曼、阿联酋、卡塔尔、巴林、也门	闫海涛 纪云天	钻机及部件、钻井工具、钻机零配件、钻井承包	询报价
8	印度	卢中磊 潘燕敏	油田设备和物资	投标

3.5 备注：

- 3.5.1 其他市场的投标和询价由审核组安排。
- 3.5.2 上述负责人调整将及时书面通知。
- 3.5.3 市场人员把所有询价/招标项目直接发送给具体负责人并抄送给审核小组，由审核小组负责督促、跟进和安排。
- 3.5.4 上述各个负责人须定期（每月）向总经理（李谦、周运廷）提交其管辖市场的业务动态报告。

4 说明

- 4.1 其他未明确的按此前的规定执行。
- 4.2 上述产品表没有覆盖的产品由审核小组临时决定是否投并安排具体操作人。

本规定从 2009 年 12 月 1 日起开始执行。

上海欧曼石油设备有限责任公司

二零零九年十二月一日